



HOLISTIC DIGITAL MARKETING

PENDEKATAN MEYELURUH
PEMASARAN DIGITAL
DENGAN MEMANFAATKAN
BERBAGAI MEDIA POPULER





Trend di era ini banyak para pelaku bisnis membangun brand mereka dengan memanfaatkan berbagai akun Media Sosial

ARENA PUBLIKASI BISNIS



OFFLINE

&

ONLINE

MARKETING STRATEGY

Offline

Online



APA SIH YANG DIMAKSUD DENGAN

HOLISTIC DIGITAL MARKETING ?

Adalah suatu kegiatan PEMASARAN DIGITAL DENGAN PENDEKATAN MENYELURUH DAN TERINTEGRASI untuk mempromosikan merek atau produk yang **memanfaatkan berbagai media digital yang populer baik secara online, offline maupun hybrid** dengan tujuan untuk menarik konsumen atau calon konsumen secara cepat dan tepat.



Apa saja komponen

HOLISTIC DIGITAL MARKETING ?



Konten Berbasis Web

Konten halaman Web seperti Landing Page, Company Profile, Produk Profile, Katalog online, dsb



Social Media & Chat Aplication

Media sosial dan chat seperti Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, Telegram, dsb



Marketplace

Marketplace seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Traveloka, Tiket.com, dsb



Media Dengan QR Code

Berbagai media offline maupun online yang dilengkapi dengan QR Code seperti Bisnis Card, Banner, Flyer, dsb.





TRAFFIC

Konten yang menarik untuk
mendatangkan pengunjung

Kata kunci yang efektif untuk
meningkatkan traffic.

SEO

QR CODE

Mengkoneksikan berbagai
media untuk meningkatkan
interaksi & popularitas.

Organisasikan berbagai
konten anda dengan HDM
Organizer Tools

ORGANIZE

PRINSIP HOLISTIC DIGITAL MARKETING

PRINSIP dari HDM adalah menciptakan traffic secara optimal melalui berbagai media untuk meningkatkan AWARENESS & ENGAGEMENT terhadap produk maupun brand anda.

CATATAN :

TRAFFIC adalah banyaknya kunjungan pada konten bisnis yang kita buat.
AWARENESS berarti meningkatkan kesadaran orang akan produk atau brand, sedangkan **ENGAGEMENT** berarti meningkatkan interaksi orang terhadap produk atau brand.



Memperkenalkan
aplikasi gata sebagai

ORGANIZE

TOOLS

HOLISTIC DIGITAL
MARKETING



- PROFILING
- BRANDING
- BACK LINK
- SHARE LINK
- ORGANIZING

LIMA ELEMEN KUNCI



LIMA STRATEGI MARKETING

- AWARE
- APPEAL
- ASK
- ACT
- ADVOCATE



- BISNIS CARD
- GERAJ ONLINE
- KATALOG ONLINE
- COMPANY PROFILE
- AKTIVITAS USAHA
- LANDING PAGE

FITUR BISNIS



KOLABORASI, SINERGI DAN KOMUNITAS

- FITUR KOLABORASI BISNIS
- MALL KOMUNITAS
- MARKETPLACE KOMUNITAS
- FITUR ORGANISASI



KENALI FITUR PONSEL ANDA

GOOGLE
SEARCH
BAR



Mencari
Dengan Teks

Mencari
Dengan Suara

Mencari Dengan
Kamera



KARTU NAMA HOLISTIC DIGITAL MARKETING



FAIZAH
Fashion Designer

0817-347-285

izah zahrawangi fashion

ZAHRAWANGI FASHION
Rumah Konveksi Banyuwangi
Jl. Villa Bukit Mas Blok NN No.10,
Lingkungan Payaman, Giri, Kec. Giri,
Kabupaten Banyuwangi,
Jawa Timur 68423



It's about Banyuwangi

“otong ozay banyuwangi”

+62 813-5320-5269

“ozay adventure banyuwangi”

OTONG OZAY

APLIKASI KE ALAT PERAGA BISNIS LAINNYA



STICKER



POSTER



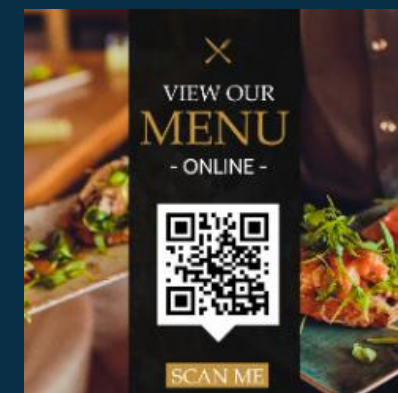
X BANNER



LABEL KEMASAN



HANG TAG



MENU ONLINE

ANATOMI KONTEN HOLISTIC DIGITAL MARKETING



MAIN CONTENT

CLICK TO ACTION

MARKETPLACE

SOSMED

CATALOG / ETALASE

SHARE / ADVOCATE





THANK YOU!

FOR WATCH MY PRESENTATION

